



نمایشگاه و کنفرانس گردشگری سلامت اصفهان دراولین شهرک سلامت کشور



گردشگری سلامت، حمایت از آینده ای مشترک

نمایشگاه گردشگری سلامت: ۱۳-۱۱ مهرماه ۱۳۹۷، ساعت ۱۰ الی ۲۰، شهرک سلامت
کنفرانس و دستاوردهای نمایشگاه: ۱۴ مهرماه ۱۳۹۷، ساعت ۹ الی ۱۷، مرکز همایش های سیتی ستر



نمایشگاه وکنفرانس
گردشگری سلامت اصفهان
در اولین شهرک سلامت کشور

گردشگری سلامت حمایت از آینده ای مشترک





زمان و مکان برگزاری:
نمایشگاه گردشگری سلامت: ۱۳۹۷ مهرماه ۱۱-۱۳،
 ساعت ۲۰ الی ۱۵، شهرک سلامت
کنفرانس و دستاوردهای نمایشگاه: ۱۴ مهرماه ۱۳۹۷،
 ساعت ۹ الی ۱۷، تالار سیتی ستر



اصفهان، بزرگراه شهید آقابابایی، بعد از روگذر حکیم شفائی،
خیابان سپهر، شهرک سلامت کد پستی: ۸۱۹۸۳۱۴۸۳۵
همراه: ۰۹۳۵۱۱۵۳۲۰۰ تلفن: ۰۳۱-۳۵۱۱۲۰۸۹-۹۰
www.ichte.ir info@ichte.com



مقدمه:

امروزه گردشگری سلامت موضوع بسیار جذاب در توسعه صنعت گردشگری، درمان، بهداشت، سلامت و تندرستی به شمار می آید. در حال حاضر مزیت های رقابتی کشور ایران مانند وجود پزشکان برجسته و خوش نام، کیفیت بالا، قیمت مناسب و وجود مکانهای متنوع طبیعی (مانند مرکز آب درمانی و چشمه هایمعدنی...) بازار بالقوه ایی برای این کشور محسوب می شود که هنوز به طور واضح شناسایی نشده و نیاز بیشتر به توسعه، شناخت، بازاریابی و سرمایه گذاری دارد. معرفی قابلیت های اقتصادی حوزه سلامت و بهداشت به صاحبان سرمایه، فرصت های جذب، بازاریابی، ترویج دانش و ظرفیت سازی برای مشارکت بخش دولتی و خصوصی می توانند کمک شایانی به جایگاه واقعی صنعت گردشگری سلامت در کشور داشته باشد.



معرفی شهرک سلامت اصفهان

در چند دهه گذشته رشد تدریجی جمعیت اصفهان از یک سو و افزایش پزشکان از سوی دیگر دشواریهای بسیاری را در مرکز که بیشترین تجمع مطب پزشکان بوجود آورده است. طی این مدت رخداد مهمی که راهگشای تامین رفاه مورد تقاضای مردم در مقابل ناهنجاریهای پدیده آمده باشد صورت نگرفته است. در هر حال چرخش بیمار، پزشک، مطب با دشواریهای سنگینی رو بروشده و به صورت یک مشکل بزرگ برای کلانشهر اصفهان تبدیل شده است. تجربه این رخداد در کشورهای توسعه یافته نشان میدهد که بهترین گزینه برای رفع این مشکل ایجاد شهرک‌های سلامت با رویکرد بهره مندی از پزشکان متخصص و آخرین دستاوردهای مهندسی پزشکی و عمارتهای دارای قابلیت لازم برای امکانات مدرن و رفاه بیمار است. شرکت پرستیژلند ایران که تجربه پروژه بزرگ اصفهان سیتی سنتر را در کارنامه خود دارد با همکاری و مشارکت شهرداری اصفهان و با هدف حل مشکلات یاد شده سرمایه گذاری و اجرای پروژه شهرک سلامت (IHCC) را که برای اولین بار در ایران تجربه می‌شود و رویدادی ملی تلقی می‌گردد عهده دارشد.



دپارتمان گردشگری سلامت



دپارتمان گردشگری سلامت در شهرک سلامت اصفهان با بهره گیری از متخصصین مخبر و کارآزموده از فروردین ماه ۱۳۹۷ به صورت رسمی فعالیت خود در مجموعه را آغاز نموده است. موضوع گردشگری سلامت در میان شاخه های گردشگری به دلیل گره خوردن با حوزه سلامت و پزشکی از حساسیت خاصی بر خوردار است که می بایست با مشارکت شاخه های مختلف پزشکی و گردشگری مباحث آن به صورت تخصصی پیگیری شود. تشکیل کمیته گردشگری سلامت برای برنامه ریزی، هماهنگی، مدیریت و ساماندهی گردشگران سلامت به استان اصفهان و دیگر استانهای کشور می باشد. این دپارتمان با ارتباط گیری مناسب در سطح داخل و خارج از کشور در صدد بازاریابی مناسب و ارایه پکیج های درمانی، سلامت و گردشگری به بیماران داخلی و خارجی می باشد. گردهمایی ظرفیتهای پزشکی، سلامت و رفاهی در این مجموعه، میتواند مشارکت و همکاری تمام عوامل ضروری برای سازماندهی و توسعه صنعت گردشگری سلامت در کشور را به ارمغان آورد.

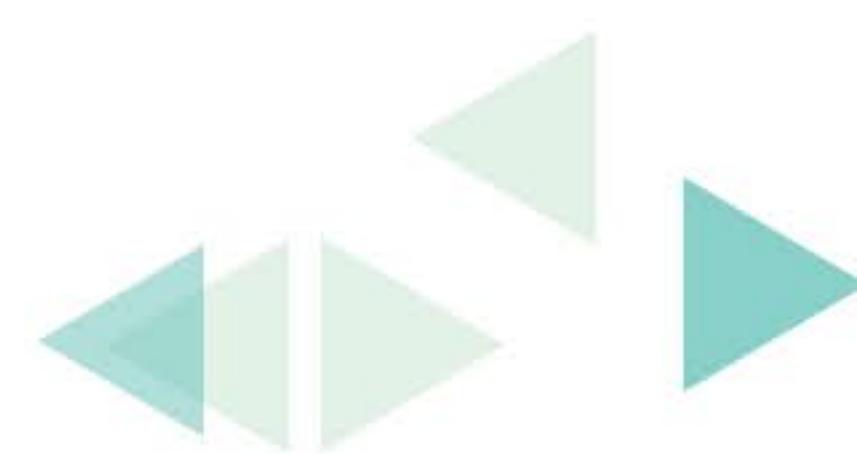


فراخوان عضویت در دپارتمان گردشگری سلامت

دپارتمان گردشگری سلامت از تمامی فعالیین، پزشکان، کلینیکها، بیمارستانها، مراکز ورزشی تندرستی، آژانس‌های مسافرتی و هتل‌های علاقه مند دعوت به همکاری می‌نماید. رزومه و دامنه فعالیتهای گروهها هدف در زمینه گردشگری سلامت پس از تایید دپارتمان گردشگری سلامت، درسایت مجموعه و در بخش گردشگری سلامت ثبت شده و خدمات مراکز ذیربسط به زبانهای مختلف بین المللی در غالب پکیج‌های درمانی، سلامت و تندرستی به مخاطبین داخل و خارج کشور معرفی می‌گردد.

مزایای ثبت نام در دپارتمان گردشگری سلامت شهرک سلامت:

عضویت در باشگاه اطلاعاتی جامع حوزه گردشگری سلامت در اولین و بزرگترین شهرک سلامت کشور بازاریابی و تبلیغات مراکز مربوطه در سطح کشوری و بین الملل



دلایل شرکت در نمایشگاه

امروزه سفرهای درمانی به مراکز پزشکی، سلامت و مناطق طبیعی یکی از پر رونق ترین کسب و کارهای روز دنیا به شمار می‌آید. در حال حاضر با توجه به اهمیت موضوع در کشور ایران، شناخت افراد، ارگانها، شرکت‌ها، پزشکان معتبر و مراکز فعال در این حوزه می‌تواند ابزار مناسبی برای تشویق، بازاریابی، جذب بازار مخاطب در سطح داخل و خارج به ویژه در حوزه کشورهای خلیج فارس و فعالیت منسجم‌تر در این راستا به شمار آید.

مشارکت حوزه‌های مختلف پزشکی، درمانی، سلامت و خدمات رفاهی - تفریحی و ایجاد ارتباط صحیح بین این عوامل، یکی از مهمترین دلایل حضور شرکت در نمایشگاه گردشگری سلامت در اولین و بزرگترین شهرک سلامت ایران در شهر تاریخی - فرهنگی اصفهان به حساب می‌آید. با توجه به امکانات موجود در شهرک سلامت اصفهان برای ارایه خدمات پزشکی - رفاهی - اقامتی با کیفیت بالا و طبق استانداردهای جهانی، این مجموعه در صدد است گامی موثر برای توسعه، رشد و گسترش گردشگری سلامت در کشور داشته باشد.

متخصصین و کارشناسان شهرک سلامت اصفهان براین باورند که گرد همایی و هم اندیشه ظرفیت‌های پزشکی، سلامت و رفاهی برای فعالیت‌های حوزه گردشگری سلامت در مکان شایسته و در خوراکیں کار، می‌تواند انگیزه کافی جهت حضور در نمایشگاه و شناخت پتانسل‌های موجود برای بازار مخاطبین فراهم نماید. این امر می‌تواند به ایجاد بستری



مناسب برای معرفی ظرفیت های سرمایه گذاری،
شناخت پزشکان معتبر، بیمارستانها، کلینیک ها، هتل
ها، شرکت ها، راهنمایان تورو آژانس های فعال در
این حوزه کمک شایانی نماید. بدون شک، مشارکت
و همکاری تمام عوامل ذکر شده ضرورتی اجتناب
پذیر برای رشد و توسعه گردشگری سلامت در
کشور به شمار می آید که در دهه گذشته خلا آن به
شدت در جامعه احساس می شده است.

لذا از تمامی دست اندرکاران و فعالین در این حوزه
دعوت به مشارکت شده و خواهشمند است به این
موضوع نگاه جدی تری برای پیشبرد این شاخه از
صنعت گردشگری که یکی از کسب و کارهای روز
جهانی به شمار می رود داشته باشند.



اهداف

- ۱- فعالیت در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز توسعه کشور
- ۲- شناسایی و معرفی ظرفیت های بخش بهداشت، درمان و گردشگری در حوزه صنعت گردشگری سلامت
- ۳- ترغیب و تشویق ارگانهای دولتی و خصوصی، مراکز آموزشی و دانشگاهها، شرکت ها، بیمه ها، انجمن ها و راهنمایان گردشگری و آژانس های فعال در حوزه گردشگری سلامت
- ۴- شناسایی هتل ها و مراکز اقامتی فعال در صنعت گردشگری سلامت و آشنایی با خدمات رفاهی مورد نیاز مراجعین جهت ارتقاء سطح کیفیت و خدمات درمان
- ۵- گردشگری مراکز خدمات بهداشتی و درمانی، بیمارستانها، شرکتهای تجهیزات پزشکی (سخت افزار-نرم افزار)، مراکز توانبخشی و بازتوانی و مراکز تندرستی
- ۶- آشنایی با مراکز طب پیشگیری-ارتقاء سلامت، حرکات اصلاحی، ورزشی (یوگا، ماساژ و...)، طب سنتی، اسپاها، آب درمانی و منابع طبیعی موثر در حفظ و بهبود سلامت
- ۷- شناسایی شرکت های فعال در صنعت فن آوری اطلاعات، ارتباطات در حوزه گردشگری سلامت
Telemedicine - E Health - Mobile Health
(Networking)
- ۸- بازاریابی، ترویج و توسعه جایگاه صنعت گردشگری سلامت در جامعه پزشکان و پیراپزشکان





۹- شناسایی و معرفی بازار مخاطب و مناطق جغرافیایی مستعد سرمایه گذاری در حوزه صنعت گردشگری سلامت

۱۰- آموزش و کارآفرینی در حوزه گردشگری سلامت

ابعاد مختلف نمایشگاه

از نظر عملکرد جغرافیایی:

- ۱- ملی
- ۲- استانی
- ۳- منطقه ای
- ۴- محلی

گروه های هدف

پزشکان و پیراپزشکان، مراکز خدمات بهداشتی درمانی، بیمارستانها، مراکز توانبخشی و بازتوانی، شرکت های تجهیزات پزشکی، موسسات آموزشی و دانشگاه ها، مجموعه های ورزشی، حرکات اصلاحی، تندرسی (یوگا، اسپا، آب درمانی و ...)، طب سنتی و گیاهان دارویی، هتل ها، آژانس های مسافرتی، انجمن صنفی راهنمایان گردشگری، شرکت های گردشگری سلامت، بیمه، حمل و نقل و فعالان تجارت الکترونیک در حوزه گردشگری سلامت



جانمایی و جدول هزینه های غرفه ها و کاترها نمایشگاه

تذاکرات

غرفه های طبقه همکف به گروه های خدمات بهداشتی درمانی، پزشکان، بیمارستانها، کلینیک ها و واحد های مرتبط تعلق خواهد گرفت.

غرفه های طبقه اول به مجموعه های ورزشی، تندرسنی، موسسات آموزشی و دانشگاهها، هتل ها و سایر موارد تعلق خواهد گرفت.

غرفه ویژه: به غرفه ای اطلاق می گردد که با توجه به موقعیت نمایش و فضای معارفه از دید و امکانات بهتری برخوردارند.

غرفه های اسپانسری ویژه حامیان نمایشگاه می باشد.

کاترها طراحی شده ویژه ارایه به پزشکان و دندانپزشکان و در هر دو طبقه ارائه می باشد.

انواع غرفه	متراز	تعرفه (بر اساس متر مربع) به تومان	هزینه طراحی (بر اساس متر مربع) به تومان	کل هزینه طراحی شده به تومان	کل هزینه با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده به تومان
غرفه های ویژه طبقه همکف - اول	۱۲ متری	۴۸۰ ...	۱۲۰ ...	۷۲۰ ...	۷۸۴۸ ...
غرفه های عادی طبقه همکف - اول	۱۲ متری	۲۸۰ ...	۱۲۰ ...	۴۸۰ ...	۵۲۳۲ ...
	۳۰ متری				۸۷۲۰ ...

نوع فضا	متراز	کل هزینه با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده به تومان
کاتر (ویژه پزشکان و دندانپزشکان)	۱ متری	۱۲۰ ...



جانمایی و موقعیت غرفه ها

طبقه همکف:

این طبقه به گروه های خدمات بهداشتی درمانی،
بیمارستانها، کلینیک ها و واحد های مرتبط تعلق
خواهد گرفت



جانمایی و موقعیت غرفه ها

طبقه اول:

این طبقه به مجموعه های ورزشی، تندرسنی، موسسات آموزشی و دانشگاهها؛ هتل ها و سایر موارد تعلق خواهد گرفت.

غرفه های ویژه

غرفه ها

کانتر

Media Center

سالن کارگاهی

انبار

کانترهای ویژه پزشکان و پیراپزشکان در هر دو طبقه تعیین شده است.



شرایط حامیان مالی نمایشگاه

به صورت توافقی

بسته طلایی

- زمان سخنرانی مدیر عامل و یا نماینده شرکت در زمان افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه
 - پخش کلیپ یا تیزر تبلیغاتی اسپانسر در سالن اصلی
 - اختصاص فضای نمایشگاهی ویژه در ورودی محل نمایشگاه
 - اختصاص بیلبورد تبلیغاتی ویژه در مکان سخنرانی و استند خبری
 - اختصاص سه فضای تبلیغاتی ویژه در شهرک سلامت به مدت سه ماه
 - درج لوگو اسپانسر بر روی بیلبوردها، بنرهای و استندهای تبلیغاتی شهری و استانی کشور
 - درج لوگو اسپانسر و تبلیغ بر روی جلد کتاب نمایشگاه
 - درج لوگو و کلیپ تبلیغاتی اسپانسر در وب سایت نمایشگاه
 - درج لوگو در لوح یاد بود نمایشگاه
 - امکان تامین و تهیه محتويات بسته تبلیغاتی نمایشگاه شامل: پکیج اداری و یادداشت، هدیه های تبلیغاتی، بروشور
- (کلیه موارد میتواند لوگوی اسپانسر را داشته باشد)
- با توجه به ماهیت برگزاری نمایشگاه و شرایط ویژه جهت حامیان مالی بسته طلایی، این گروه به عنوان مشارکت کننده با شهرک سلامت اصفهان محسوب می شود. در صورتیکه نیاز به فعالیت و یا تبلیغات ویژه در محیط و رسانه های دیداری و شنیداری داشته باشند، با هماهنگی دبیرخانه اجرایی نمایشگاه قابل مذاکره می باشد.



شرایط حامیان مالی نمایشگاه

بسته نقره ای

۲۵۰ ۰۰۰ ۰۰۰ تومان

- زمان سخنرانی مدیر عامل و یا نماینده شرکت در زمان افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه
- پخش کلیپ یا تیزر تبلیغاتی اسپانسر در سالن اصلی
- اختصاص فضای نمایشگاهی ویژه در ورودی محل نمایشگاه
- اختصاص بیلبورد تبلیغاتی ویژه در مکان سخنرانی و استند خبری
- اختصاص یک فضای تبلیغاتی ویژه در شهر ک ک سلامت به مدت سه ماه
- درج لوگو اسپانسر بر روی بیلبوردها، بنرهای و استندهای تبلیغاتی شهری و استانی کشور
- درج لوگو اسپانسر و تبلیغ بر روی جلد کتاب نمایشگاه
- درج لوگو و کلیپ تبلیغاتی اسپانسر در وب سایت نمایشگاه
- امکان تامین و تهیه محتويات بسته تبلیغاتی نمایشگاه شامل : پکیج اداری و یادداشت ، هدیه های تبلیغاتی ، بروشور (کلیه موارد میتواند لوگوی اسپانسر را داشته باشد)



شرایط حامیان مالی نمایشگاه

۱۵۰ ۰۰۰ ۰۰۰ تومان

بسته برنز

- اختصاص فضای نمایشگاهی
- اختصاص یک فضای تبلیغاتی ویژه به مدت یکماه
- درج لوگوی اسپانسر و تبلیغ در کتاب نمایشگاه
- به عهده گرفتن پذیرایی مدعوین نمایشگاه
- حمایت مالی در برگزاری تورهای تفریحی نمایشگاه
- امکان تامین و تهیه محتويات بسته تبلیغاتی نمایشگاه شامل: هدیه های تبلیغاتی و بروشور

(کلیه موارد میتواند لوگوی اسپانسر را داشته باشد)



جدول زمان بندی کنفرانس (شنبه ۱۴ مهر ماه ۱۳۹۷ سالن همایش های سیتی سنتر)

برنامه صبح کنفرانس (۰۰:۳۰ تا ۱۲:۰۰)

۰۰:۴۵ الی ۰۰:۰۹ افتتاحیه کنفرانس

۰۰:۰۹ الی ۰۰:۳۰ جناب آقای مسعود صرامی بنیان گذار شهرک سلامت و سیتی سنتر اصفهان / موضوع: پروژه شهرک سلامت اصفهان

۰۰:۳۰ الی ۰۰:۵۹ جناب آقای دکتر حسین ابدالی، جراح زیبایی و دیبرانجمن پلاستیک ایران / موضوع: جراحی زیبایی و جذب بیماران خارجی

۰۰:۵۰ الی ۰۰:۲۰ سرکار خانم دکتر جیماین مدیر روابط بین الملل بیمارستان آنادولو استانبول ترکیه / موضوع: معرفی بیمارستان آنادولو و پخش کلیپ

پذیرایی، اجرای کلیپ گردشگری سلامت شهرک سلامت اصفهان ۰۰:۲۰ الی ۰۰:۴۰

۰۰:۴۰ الی ۰۰:۱۱ جناب آقای پروفسور امران عباس مدیر داخلی بیمارستان ایرانیان دبی امارات / موضوع: جراحی زیبایی و جذب بیماران خارجی و پخش کلیپ

۰۰:۱۱ الی ۰۰:۲۱ جناب آقای مهندس هیبتی، مدیر بهره برداری و دپارتمان گردشگری سلامت شهرک سلامت اصفهان / موضوع: معرفی تیم اجرایی دپارتمان گردشگری سلامت شهرک و دستاوردهای نمایشگاه

۰۰:۲۰ الی ۰۰:۴۱ جناب آقای میلاد نوایی از فعالین سلامت در حوزه خلیج فارس / موضوع: بازار



گردشگری سلامت و تبلیغات در حوزه کشورهای حاشیه خلیج فارس

۱۱:۴۰ الی **۱۲:۳۰** اجرای کلیپ های گردشگری سلامت و توزیع
برو شورهای دپارتمان گردشگری سلامت

پذیرایی و صرف ناهار ۱۲:۳۰ الی **۱۴**

برنامه بعد از ظهر کنفرانس (۱۴:۰۰ الی **۱۷**)

۱۴:۰۰ الی **۱۴:۲۰** جناب آقای دکتر کثیری، عضو هیئت علمی
دانشکده تاریخ دانشگاه اصفهان / موضوع: تاریخچه پزشکی ایران در
جذب بیمه ماران خارجی

۱۴:۲۰ الی **۱۴:۴۰** جناب آقای دکتر ابوطالب جلالی، رئیس اداره کل
فنی و حرفه ایی استان اصفهان / موضوع: اجرای هدف های نوین در
زمینه آموزشی گردشگری سلامت

۱۴:۴۰ الی **۱۵** جناب آقایان دکتر حسن مؤمنی و دکتر بهنام خرمی،
جراحان فک و صورت و از اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی
/ موضوع: جراحی پلاستیک و جذب بیمه ماران خارجی

پذیرایی، اجرای کلیپ گردشگری سلامت شهرک سلامت اصفهان **۱۵:۰۰**
الی ۱۵:۳۰

۱۵:۳۰ الی **۱۵:۵۰** جناب آقای دکتر رقاع، فوق تخصص گوارش و
کبد / موضوع: جراحی زیبایی اندام و جذب بیمه ماران خارجی

۱۵:۵۰ الی **۱۶:۱۰** جناب آقای رضا زیتانی، پرستار فعال عرب زبان از
خوزستان / موضوع: نقش زبان در جذب بیمه ماران خارجی

۱۶:۱۰ الی **۱۶:۴۵** پرسش و پاسخ پنل تیم اجرایی دپارتمان
گردشگری سلامت شهرک سلامت اصفهان و پخش کلیپ
دستاوردهای نمایشگاه

اختتامیه و اهدای جوایز ۱۶:۴۵ الی **۱۷**



کتاب نمایشگاه:

مقدمه:

یکی از دستاوردهای اطلاعاتی موفق و موثق هر نمایشگاه، بانک های اطلاعاتی شرکت کنندگان آن می باشد که اکثرا در قالب کتاب های نمایشگاه و یا چکیده نامه ها ارائه می شود. بدین جهت مانیز سعی در ایجاد فرصت و مکانی موثر برای شرکت کنندگان و حامیان نمایشگاه و دیگر گروههای هدفی که بنا به دلایلی امکان حضور در نمایشگاه را ندارند، می باشیم.

شرایط و قوانین درج اطلاعات و تبلیغات در کتاب نمایشگاه:

۱- با توجه به ماهیت بسته های اسپانسری طلایی و نقره ای، این فرصت وجود دارد تا در کلیه صفحات کتاب و بویژه جلد کتاب به درج لوگو و تبلیغات خود پردازند.

۲- اسپانسر های برنز بر اساس چهار چوب تعریف شده در بسته خود می توانند به درج اطلاعات شرکت در کتاب نمایشگاه پردازند.

۳- برای شرکت کنندگان، غرفه داران و پزشکان در صورت تمایل به تبلیغات، تخفیفات ویژه نمایشگاه در نظر گرفته می شود.

۴- بر اساس نظر شورای سیاست گذاری برپایی این نمایشگاه، تبلیغات شرکت ها و گروه های هدف که امکان حضور در نمایشگاه را نداشته اند نیز میتوانند به درج تبلیغ خود بر اساس تعرفه کتاب نمایشگاه پردازند.

۵- تاریخ انتشار کتاب یک هفته قبل از نمایشگاه بوده



و در طول مدت برگزاری نمایشگاه توزیع خواهد شد.
 ۶- کلیه طرح‌های مربوط به سفارشات باید در ابعاد (۲۴×۱۷ سانتیمتر) به صورت عمودی و حداکثر تا تاریخ ۹۷/۰۶/۰۱ به دبیرخانه نمایشگاه ارسال گردد.

تعرفه های درج آگهی در کتاب نمایشگاه گردشگری سلامت



ردیف	محل درج آگهی	قیمت (به تومان)
۱	داخل روی جلد کتاب	۳،۰۰۰،۰۰۰
۲	پشت جلد کتاب	۳،۰۰۰،۰۰۰
۳	صفحه داخل پشت جلد	۲،۰۰۰،۰۰۰
۴	صفحات داخلی (قبل از شناسنامه کتاب)	۱،۰۰۰،۰۰۰
۵	صفحات میانی (تمام صفحه)	۵۰۰،۰۰۰
۶	صفحات انتهایی کتاب (۱۰ صفحه)	۸۰۰،۰۰۰
۷	صفحات ویژه رپرتاژ آگهی (در ۲ صفحه)	۷۵۰،۰۰۰



تبلیغات محیطی در محل برگزاری نمایشگاه

با توجه به امکانات و فضاهای داخلی شهرک سلامت اصفهان در زمان برگزاری نمایشگاه، موقعیت های متنوعی جهت نصب تبلیغات (مانند پوستر، بنر، استیکر) در این مجموعه فراهم شده است. تعرفه نصب هر گونه تبلیغ به ازای هر متر مربع معادل **۱۰۰,۰۰۰ (صد هزار تومان)** در نظر گرفته شده است.

جهت عقد قرارداد با دبیرخانه نمایشگاه تماس گرفته شود.

تورهای مرتبط با نمایشگاه:

تور شماره ۱

چهارشنبه ۱۱ مهرماه ۱۳۹۷

ساعت ۲۱ تا ۲۳ شب

بازدید و توضیحات کامل از پل های تاریخی اصفهان
(خواجو و سی و سه پل، شهرستان...)
شام: خانه تاریخی اصفهان

تور شماره ۲

پنجشنبه ۱۲ مهرماه ۱۳۹۷

ساعت ۱۰ تا ۱۴ بعد از ظهر

بازدید از بناهای تاریخی میدان نقش جهان، کاخ چهل ستون، کاخ عالی قاپو، مسجد شیخ لطف الله، عصار خانه شاهی در میدان نقش جهان
ناهار: رستوران سنتی در میدان نقش جهان

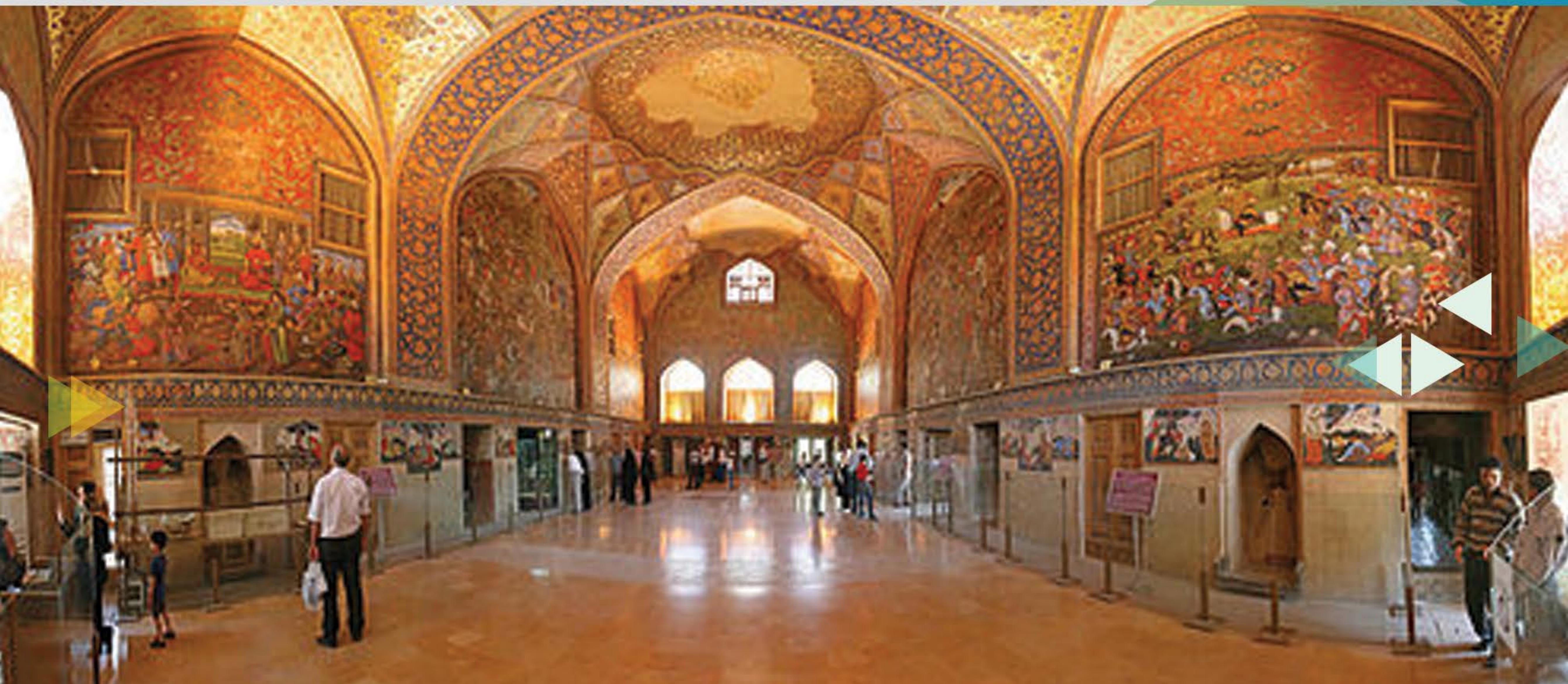
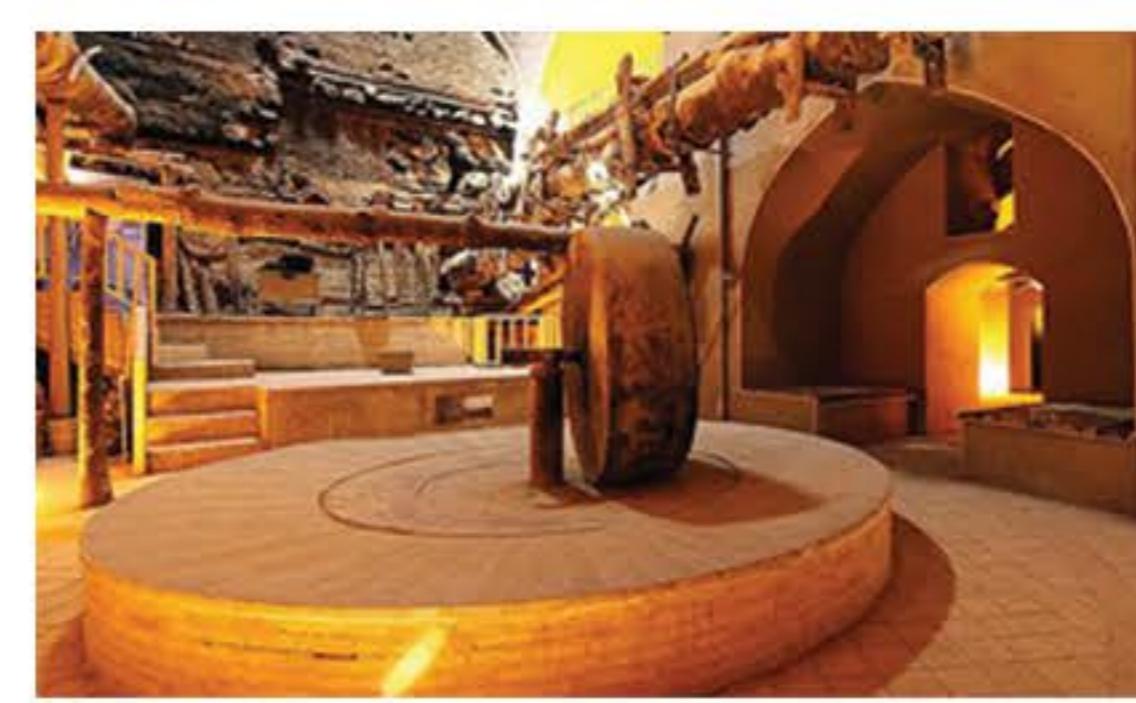


تور شماره ۳

جمعه ۱۳ مهرماه ۱۳۹۷

ساعت ۱۰ تا ۱۴ بعد از ظهر

بازدید از مجموعه تاریخی رهنان، حمام بزرگ رهنان،
زورخانه، منار جنبان
ناهار: منطقه آتشگاه اصفهان



Isfahan International Health Tourism Exhibition 2019

April 2019

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
22	23	24	25	26	27	28



Isfahan Healthcare City, Isfahan, Iran



Isfahan HealthCare City, Sepehr Alley, Aghababae Highway, Isfahan, Iran
Post Code: 8198314835

www.ichte.com

info@ichte.com



Scan me